

李鹏总理在天津考察时指出 天津是环渤海地区重要的经济中心

新华社天津12月21日电 国务院总理李鹏在天津考察时指出，党中央、国务院对天津发展一直非常关心，对天津的改革开放和现代化建设寄予厚望。国务院认真研究了天津的实际情况，对天津作为环渤海地区重要的经济中心，要努力建设成为现代化港口城市和我国北方重要的经济中心。他希望天津市紧密结合自己的实际，制定产业发展方向，切实推进两个根本性转变，更好地发挥天津作为中央直辖市在区域经济和全国经济发展中的作用。

胡锦涛在全国组织工作会议上强调 做好面向新世纪的组织工作

新华社北京12月21日电 中共中央政治局常委、书记处书记胡锦涛在昨天召开的全国组织工作会议上作报告时强调，各级党委和组织部门要深入学习贯彻十五大精神，高举邓小平理论伟大旗帜，以高度的历史使命感和政治责任感，以解放思想、实事求是、开拓进取、知难而进的精神状态，以脚踏实地、埋头苦干、求真务实、联系群众的工作作风，做好面向新世纪的党建工作和组织工作，为把建设有中国特色社会主义事业全面推向21世纪，提供更加坚强的组织保证。

规模逐渐膨胀 机制日趋完善 我市民营经济呈现强劲发展势头

截至十一月底，全市个体工商户已达三万八千多户，实现产值四十八亿多元

贯彻十五大精神 各地新举措

本报讯 今年以来，我市各级各部门强化领导，大力加快民营经济的发展，取得了显著成效。截至11月底，全市个体工商户发展到38824户，私营企业1264家，注册资金总额6.7亿元，从业人员11.1万人。1—11月，我市民营经济实现产值48.1亿元，占地方生产总值的29%，上缴税金5231万元，同比增长8%。

市委、市政府在今年年初即把发展民营经济作为振兴我市经济的突破口，纳入全市经济发展总体规划，制定了大力发展民营经济的战略措施。市委20号文件的出台，在社会上引起强烈反响，得到了个体经营者的普遍欢迎，民营大户的投资规模也有了较大突破。到11月底，全市资产过百万的民营企业达到754家，资产总额8.03亿元，与去年同期相比增长33%和50%。1—11月，新投入经营资金1.2亿元，同比增长37%。

在各级政府的大力引导和支持下，我市民营经济中股份合作制经济迅速发展。到11月底，全市登记注册资金50万元以上的股份制民营企业已达152家，集团公司1家。为加快市区开发建设的步伐，给民营经济创造更加宽松的发展环境，我市规划建设了3处民营经济工业园。在园区建设上，坚持“政府统一画框子，经营者自愿填空气”的指导思想，采取一系列优惠政策，园区经济启动迅速。到目前，全市确定的3个工业园及县区的26个民营园区已投入资金2.5亿元，引进项目831个，入园经营户达到2673家。此外，各区县还发挥区位优势，规划建设了一批专业批发市场。广饶城南综合批发市场、东营区西营果品批发市场、盐窝牛羊皮批发市场等九大专业市场正在加紧建设和培育发展。

市委20号文件下发后，党政机关、事业单位干部深受鼓舞，择业观念开始转变，尤其是乡镇动作较大。目前，全市已有987名机关干部办理停薪留职手续从事民营经济，其中副科级以上干部178人，乡镇基层干部341人，领办、创办民营经济实体443个，建立示范服务基地150处，总投资达1.14亿元。

我市各级政府部门转变工作方式，强化服务观念，积极协调解决民营经济发展中遇到的困难和问题，努力为促进民营经济保驾护航，有效地促进了民营经济的迅速发展。

(本报记者 徐连速
本报通讯员 张水先)

行使民主权利 投下神圣一票 利津县人大代表选举结束

本报讯 12月20日，是利津县选举日。这天，全县17个乡镇和县直机关82个选区共799个投票站召开了投票选举大会。20多万选民充分行使自己的民主权利，纷纷投下了神圣一票，从277名正式代表候选人中选出了176名县人大代表。

为确保全县投票选举一次成功，利

津县各级党委对这项工作高度重视，切实加强组织领导。一是安排乡(镇)直选区提前2天搞好试点，做好示范，培训各选区负责人、各投票站主持人、监票人、计票人和其他选举骨干929人，做到了村村都有“明白人”；二是县选举委员会精心组织，周密安排，严格依法办事，按法律规

定提前考虑、提前研究、提前安排，真正做到了走一步、看一步、环环相扣、争取主动；三是各乡镇、各单位认真组织、严格执行。选举日当天，市人大副主任王丁海和秘书长王洪胜到北岭乡盖西村、王庄乡前张村、盐窝镇前左村等投票站进行了视察。(李建凤)

石油大学正式进入“211工程”

本报讯 11月26日，国家教委批准石油大学和全国57所高校作为“211工程”项目院校，在“九五”期间进行建设。至此，石油大学师生员工为之奋斗了四年多的“211工程”终于变为现实。

“211工程”是1992年国家教委提出的，要在21世纪建设100所重点大学和重点学科。1993年3月，中国石油天然气总公司决定石油大学申请进入“211工程”。1994年9月，该校

顺利通过“211工程”部门预审，成为我国最早进行部门预审的高校之一。1995年2月，中国石油天然气总公司、中国石化总公司、中国海洋石油总公司和山东省、北京石油天然气总公司决定石油大学申请进入“211工程”。1994年9月，该校

方政府联合办学的新体制和新模式。今年5月通过石油大学“211工程”立项专家审核。

石油大学“211工程”建设所要实现的效益是，到2000年，学校的总体办学水平有较大提高，综合实力明显增强，学科建设、科学研究、人才培养质量、管理水平和办学效益达到国内同类高校先进水平。在既定的在校规模基础上，累计授予博士学位260人、硕士学位1800人、学士学位8000人。力争建成一支由中国科学院院士和中国工程院院士、国际知名学者、高水平学术带头人、学术骨干为骨干组成的，政治业务素质好、群体实力强、结构合理、富有活力的师资队伍。

(本报编辑 赵玉武)



党员致富带穷户

打破常规搞改革

垦利县 在商贸系统普遍存在经营不景气的情况下，垦利县对商贸系统各企业进行大胆改革，根据各企业实际，采取租壳卖瓢、抽本经营、个人承包、股份改制等多种方式进行改革改制，打破了部门、行业所有制界限，使存量资产得到合理流动重组，今年全县商、粮、供、物、外、经、协等六大系统与去年同期相比减亏增盈109万元。

用商贸企业干部职工的话说：不拘一格搞改革。县五交化大厦实行了一企两制改革，对17个柜组53名职工实行抽本经营；9个柜组连后同后86名职工每人入股5000元，实行股份合作制。实行改制后，企业成效显著。对效益欠佳的商业商场、华星商场、工业品公司、零批商场、副食品公司、外贸公司等企业则实行了国有民营改革。一直经营不错的胜轮供销社在不改变名称的情况下，实行了股份合作制，共设114万股金，职工持股58.2万元，以股份制凝聚了企业职工的心。对破产和濒临破产的企业彻底转为民营，县物资局机电公司自3月31日依法宣布破产后，由民营企业曹锋投资25万元，一次性买断经营权，并负责安排该公司的26名下岗职工，使企业效益良好，职工收入提高。县燃料公司则由职工王彬牵头承包，带领35名职工筹资130万元，一次性买断库存，并注册成立了民营企业，使企业起死回生。县供销社结合行业特点，在各基层供销社推行租壳卖瓢抽本经营的条件下，创办起了棉花、食用菌、稻、藕等多类专业合作社5个，开办餐饮业场所21处，建养猪场4处，组建土方工程队5支，以灵活的便民服务求发展。

在抓企业改革、改制的同时，他们还积极鼓励干部职工离岗离职。目前，该县商贸系统已有215人从事民营经济，为企业减员增效创造了条件。(王文元)

六抓六促 多管齐下 广饶县国税局走出规范化管理新路子

广饶县国税局适时抓住机遇，以规范化管理为切入点，在“抓”和“促”上进行了积极的探索，走出了一条“依法治税、规范管理、深化改革、服务大局”的路子，促进了国税工作管理水平的全面提高。近日，获得了省局“规范化管理”先进单位称号。

抓认识，促转变。该局党组一班人首先统一思想。通过广泛的宣传发动，使大家消除了疑虑，放下了包袱，统一思想，形成共识，在观念上实现了新突破。

抓制度，促落实。该局制定出台了《广饶县国家税务局基层管理规范》等文件，同时实行局领导每周轮流带班制度，带班期间负责监督并处理好日常考核中遇到的各种问题，从机关到基层，从领导到一般同志都有章可循、有规可依。

抓机关，促全局。他们以着装风纪为突破口，在执行中压歪风、树正气，严字当头，领导带头，互相监督，使每一名同志都能自觉地维护和遵守各项工作制度，机关面貌焕然一新，带动了全局工作的开展。

抓典型，促基层。他们注重培养典型，搞好试点，及时总结经验，在实践中把规范化管理工作推向全局，落到实处。直属征收分局和酒庄分局是他们推行规范化管理确定的示范单位，这两个分局对每个岗位进行了规范，人员进行了科学分工，制定了一套行之有效的内部管理机制。由于这项工作动手早、抓得实、搞得细、落实严，使分局的工作发生了很大的变化。

抓硬件，促效率。在“硬件”建设上，广饶县国税局的办法是一次投入上档次，内容和形式整齐划一。今年他们投资60余万元，新上38台计算机，建成了3个局域网。他们还投资为各分局征收厅统一制作了“征管流程图”、“监督台”等进行规范上墙，为每位干部制作岗位监督牌，接受纳税人的监督。

抓奖惩，促提高。他们严格实行月、季考核和奖惩，把执行落实规范的情况列入实绩考核的内容，作为年终评先评优的重要条件，同时与每个人的经济利益挂钩。通过强有力的约束机制和管理机制的落实，有力促进了各项工作水平的提高。(本报记者)

定人定岗化风险
人行利津县支行十分重视加强会计内部管理，在搞好会计人员岗前培训、做到全部会计人员持证上岗的基础上，实行定人定岗责任制，对每项工作的重要风险岗位，都制订完备的内控制度进行约束和限制，化解金融风险。(高静)

豪华客车搞运营
12月18日，东营汽车运输总公司8台桂宇6120型豪华客车正式投入运营。这8台桂宇6120型豪华客车是该公司为加快车辆更新换代，提高市场竞争能力，由职工参股购置的，已于当日开通济南、青岛、烟台、威海四地。(钟仁贵 邢金亮)

冬季采暖没问题
广饶县民政局对军休干部集中供暖进行统一规划、统一核算、统一供暖，投资60余万元，为60余间军休所住房1600平方米的采暖区供上了暖，截至11月底，解决了军休老干部的冬季采暖问题，使20余户军休人员家装上暖气片。(王守业 黄东玲)

市公路局积极开展争创全省路政管理先进县活动

在西城商河路五金建材专业市场的个体经营户中，活跃着一支通过报刊获取大量信息而发家致富的队伍，这便是“个体户评报会”的成员们。

“评报会”是自发起形成的，共有十多个人，并选出了主任王秀国，副主任解海峰，马秀珍。五金建材专业市场自建成投入使用已有十多个年头，市场内云集了来自全国各地的客商，一部分有识之士，每年订阅大量报刊，以此获取信息，生意越做越红火，经济效益逐年增长。读书看报在五金建材专业市场商户中成为时尚，近几年来，有95%以上的商户订了报。他们尤其对东营日报情有独钟，今年市场内共有150户订了东营日报。特别是该报改版以来，办报质量不断提高，广大商户第一想看的是东营日报。评报会经常在茶余饭后三二一、俩一伙凑在一起对东营日报评头论足，议论着哪个栏目办得好，并且还提了许多合理化建议。如今，评报会的队伍在逐渐扩大，人员愈来愈多，有部分因课期而没订到东营日报的，表示明年一定订上。东营日报与五金建材专业市场的个体商户结下了不解之缘，已成为他们日常生活中不可缺少的精神食粮。

市公路局积极开展争创全省路政管理先进县活动，并收到了显著成效。这个局以建设文明样板路为龙头，统筹兼顾，突出重点，抓好主干线公路养护管理，在搞好经常性养护管理的同时，以东港路、淮高路、辛河路、青垦路、永信路为重点，大力实施了文明样板路、绿色通道和GBM工程建设，使路容路貌有了较大改观。同时，5个县区公路局，面向社会共聘请了60多名义务路政员、执法监督员，对路政人员的执法进行监督，依法维护路产路权，对路损案件及时举报，帮助做好路政法规宣传等。这一新举措的实施，使该局的路政管理在执法上有人监督，管理上有人帮助，形成了专职路政员、兼职路政员、义务路政员多层次的管理网络，走出了一条专群结合、齐抓共管、综合治理的新路子。截至目前，全市干线公路好路率达93.8%，实施GBM工程474.2公里，建成路政达标路段463公里，处理路政案件1758起，为国家挽回损失139.7万元。(张振营)

利津县公路局在公路工程建设中“改建”字当头，全县干线公路新建、改建工程达100%以上。其中滨海干线路、永莘干线路改建被评为“省级优良工程”；永信路工程被评为“省级优良工程”；永莘路工程被评为“省级优良工程”。(韩利民 王学钧)

河口区十八个村年集体收入超二十万元
河口区河口镇着力加强经济薄弱村建设，加快其转化步伐，促进了农村经济的发展。目前，全区年集体收入超20万元的村有十八个，占百分之二十。(胡友文)

新户乡各项计生指标均达百分之百
河口区河口镇新户乡不断加强计生观念，采取例会制度、每月季度检查制度、目标责任制等，收到良好效果。今年一至十二月上旬，全乡计划生育率、晚婚晚育率、统计合格率均达百分之百。(张学荣)

利津县公路局荣获全省公路工程优良称号
利津县在公路工程建设中“改建”字当头，全县干线公路新建、改建工程达100%以上。其中滨海干线路、永莘干线路改建被评为“省级优良工程”；永信路工程被评为“省级优良工程”；永莘路工程被评为“省级优良工程”。(韩利民 王学钧)

以“报”为奖好

日前，笔者下乡采访，欣闻利津县北岭乡台北村为刚刚评出的26户“十星级文明户”各自赠订了一份报纸，不由得为这一做法叫好！

临近岁末年首，各级各类争创或评选活动纷至沓来。为激发基层部门、单位和群众的参与热情，给予他们适当的表彰奖励，这本无可厚非，然而给先进发什么奖品，却值得一说。有些部门、单位每年总是给群众发牌匾，再不然就是皮包之类的东西，好看而不中用，实在是一种浪费。而台北村两委为“十星”户奖励的做法让人耳目一新。台北村的做法好就好在，从实际出发，针对群众想致富、缺技术的现实，把有限的资金用在刀刃上，给“十星”户订上报纸，传递致富信息，等于帮助群众找到了“金钥匙”。这样，花钱不多，群众却都满意。台北村的这种奖励方式值得提倡。

河口区十八个村年集体收入超二十万元
河口区河口镇着力加强经济薄弱村建设，加快其转化步伐，促进了农村经济的发展。目前，全区年集体收入超20万元的村有十八个，占百分之二十。(胡友文)

新户乡各项计生指标均达百分之百
河口区河口镇新户乡不断加强计生观念，采取例会制度、每月季度检查制度、目标责任制等，收到良好效果。今年一至十二月上旬，全乡计划生育率、晚婚晚育率、统计合格率均达百分之百。(张学荣)

利津县公路局荣获全省公路工程优良称号
利津县在公路工程建设中“改建”字当头，全县干线公路新建、改建工程达100%以上。其中滨海干线路、永莘干线路改建被评为“省级优良工程”；永信路工程被评为“省级优良工程”；永莘路工程被评为“省级优良工程”。(韩利民 王学钧)

利津县公路局荣获全省公路工程优良称号
利津县在公路工程建设中“改建”字当头，全县干线公路新建、改建工程达100%以上。其中滨海干线路、永莘干线路改建被评为“省级优良工程”；永信路工程被评为“省级优良工程”；永莘路工程被评为“省级优良工程”。(韩利民 王学钧)

孙淑香

孙淑香在五金建材专业市场的个体经营户中，活跃着一支通过报刊获取大量信息而发家致富的队伍，这便是“个体户评报会”的成员们。

“评报会”是自发起形成的，共有十多个人，并选出了主任王秀国，副主任解海峰，马秀珍。五金建材专业市场自建成投入使用已有十多个年头，市场内云集了来自全国各地的客商，一部分有识之士，每年订阅大量报刊，以此获取信息，生意越做越红火，经济效益逐年增长。读书看报在五金建材专业市场商户中成为时尚，近几年来，有95%以上的商户订了报。他们尤其对东营日报情有独钟，今年市场内共有150户订了东营日报。特别是该报改版以来，办报质量不断提高，广大商户第一想看的是东营日报。评报会经常在茶余饭后三二一、俩一伙凑在一起对东营日报评头论足，议论着哪个栏目办得好，并且还提了许多合理化建议。如今，评报会的队伍在逐渐扩大，人员愈来愈多，有部分因课期而没订到东营日报的，表示明年一定订上。东营日报与五金建材专业市场的个体商户结下了不解之缘，已成为他们日常生活中不可缺少的精神食粮。

孙淑香在五金建材专业市场的个体经营户中，活跃着一支通过报刊获取大量信息而发家致富的队伍，这便是“个体户评报会”的成员们。

孙淑香在五金建材专业市场的个体经营户中，活跃着一支通过报刊获取大量信息而发家致富的队伍，这便是“个体户评报会”的成员们。

孙淑香在五金建材专业市场的个体经营户中，活跃着一支通过报刊获取大量信息而发家致富的队伍，这便是“个体户评报会”的成员们。

孙淑香在五金建材专业市场的个体经营户中，活跃着一支通过报刊获取大量信息而发家致富的队伍，这便是“个体户评报会”的成员们。

孙淑香在五金建材专业市场的个体经营户中，活跃着一支通过报刊获取大量信息而发家致富的队伍，这便是“个体户评报会”的成员们。

深入开展冬季社会治安整治

本报讯 12月17日，我市召开冬季社会治安整治工作会议，集中收听全省冬季社会治安整治活动电话会议精神，部署下一阶段工作任务。市委常委、政法委书记姜振邦，副市长张秀香出席了会议。

今年以来，我市治安整顿工作扎实有效。一些影响恶劣的大要案被侦破，一批严重危害社会的犯罪团伙被铲除，一批罪大恶极的犯罪分子落入法网，一批藏污纳垢的黄赌毒窝点被查封，一批非法枪支被收缴，沉重打击了犯罪分子的嚣张气焰，有力维护了全市社会治安稳定。但同时一些地区社会治安形势又出现“反弹”。

姜振邦在会上指出，社会治安综合治理是实现我市长治久安的根本大计。在今后一段时间，特别是岁末年初，是刑事犯罪和治安灾害事故的多发季节，各级各部门一定要正确认清当前形势，克服松懈麻痹思想，做好打大仗、恶仗、长期仗的准备。他强调，冬季社会治安整治要立足实际，提高斗争质量，把整治冬季社会治安活动同“破大案、保平安”专项斗争结合起来，同社会治安综合治理有机结合起来。以严重危害社会治安的杀人、抢劫、爆炸、绑架人质等暴力犯罪行为为主要方向，加大工作力度。110报警服务台、巡警、刑警、交警和派出所要密切配合，调动各路优势力量，严格“打防结合，标本兼治、重在治本”的原则，加强社会面控制，切实把社会治安综合治理的各项措施落到实处。同时积极维护油田治安秩序，始终贯彻“油田治安重中之重”方针，更加广泛深入开展综治工作，为全市人民过一个安定祥和的元旦、春节，为三级换届工作顺利进行创造一个稳定的社会政治环境。

张秀香就冬季治安问题也提出要求。（本报记者 刘西光）

全市法院系统“树形象工程”成果丰硕

本报讯 记者从有关部门获悉，我市法院系统自8月份开展“树形象工程”活动以来，各级法院审判工作成果显著。截至目前，全市共审结各类一、二审案件10644件，诉讼标的额4.27亿元，比去年同期增长15%。

12月11日，全市法院系统召开“树形象工程”观摩会，东营区法院、河口区法院等5家单位受到表彰。市委常委、政法委书记姜振邦出席了会议。他说，形象直接体现了一个单位的精神风貌，全市法院系统要以“树形象工程”为契机，加大宣传力度，把工作落到实处。更要以此它为动力，加强辐射功能，使全市政法系统树立起良好形象。

（本报记者 刘西光）

我市交通秩序集中整治全面展开

本报讯 从11月21日开始，我市交通秩序集中整治全面展开。这次活动以抓秩序，防事故，保畅通为主要内容，集中整治无证驾车、无牌上路、超速超载等严重违法违章行为。

12月10日是交通整治中异地调防的第一天，全市各县区抽调干警、警车异地执勤。据执勤交警介绍，今年交通违章现象较去年已明显减少，驾驶员交通意识普遍增强，但酒后开车、无牌上路等违法现象仍不容忽视。

（本报记者 刘西光）



十二月十七日晚，利津县工商局接到群众举报，在有关部门配合下，在利津县王庄乡查获一起重大倒卖假冒酒类类商标、防伪标识及商品装璜案件。共查获“齐民思”商标、瓶塞及酒盒三千套。在查获过程中，部分人员正在清点违法物资。（高建新摄）

思想工作做好了，思想观念转变了，建行东营市分行向商业银行转轨的步伐迈得更加坚实有力了。建行东营市分行的全体员工认识到：建行向商业银行转轨的过程，既是一次面向市场、迎接挑战、在激烈的竞争中实现“死里逃生”的二次创业过程，又是一次再展建行雄姿，重塑建行企业形象的过程。而实现这一“脱胎换骨”式转变的“杀手锏”就是高效优质的服务。靠服务，才能占领市场；靠服务，才能赢得信誉；靠服务，才能凝聚员工；靠服务，才能促进发展。正如宋逢恒行长讲的那样：服务永远是我们银行工作的主题曲，要常抓不懈，常抓常新。建行人在多年的实践中，对服务的内涵赋予了新的解释：服务是一项系统工程，而不是单纯的“微笑服务”，它不仅体现在服务态度、服务方式、服务环境上，而且更重要的还体现在服务品种、服务质量、服务手段上面。为组织实施好这一系统工程，市建行党组在1995年初就根据上级行的指示精神组织实施了“三大战略”，即“人才推动战略”——着力提高全行员工的“两个素质”，这是搞好服务的根本；计算机带动战略——加大电子化建设投入，增加服务的科技含量，提高服务的现代化水平，这是提高服务效率的关键；企业形象驱动战略——努力塑造建行的新形象，增强服务，增强员工的凝聚力，增强社会对建行的亲切感和信任感，使之与服务本身相互协调、相得益彰。经过几年的辛勤耕耘，“三大战略”取得了丰硕成果，而每一次成功又与以下看似平常却又不同寻常的日子紧紧联系在一起……

1995年5月17日，市委、市政府有关部门隆重召开市直机关首批实行承诺服务单位新闻发布会，市建行作为实行承诺服务单位之一和金融行业首家实行承诺服务制的单位参加了这次新闻发布会。行党组书记、行长宋逢恒同志代表市建行在这次会上宣读了承诺服务决定和六大窗口服务承诺标准，同时公布了监督电话，诚邀社会各界对建行的承诺服务实施监督。

俗话说“军中无戏言”。为兑现承诺，建行的行动方案可谓“紧锣密鼓”。成立了承诺服务领导小组和承诺服务办公室，负责承诺服务的组织、协调和指导，监督检查承诺服务的落实情况。层层开展承诺服务达标培训，让每一位承诺服务窗口的职工熟练掌握承诺服务标准，迅速适应上岗需要。在每一个营业窗口都配备了承诺服务标准牌和电子计时器，客户可以在办理业务时随时监督营业员的服务态度、服务效率和服务质量。从社会各界聘请了64名社会监督员，自觉接受社会监督；不仅制定了具体的承诺服务标准，而且最关键的是制定了违诺就要赔偿的制度，表明了建行真心为客户服务的信心和决心。

一天，宋逢恒行长接待了一位不速之客，经打听后，才知道这位老人是来为他下岗待业的儿子说情的。原来，这位老人从事储蓄工作的儿子参加承诺服务标准达标考试不及格，行里按规定给予了下岗待业学习、扣发一季度奖金的处分。这位老人的儿媳觉得丈夫太不争气，丢了她的脸，一气之下跑回娘家，儿子则一心钻在书里，苦练业务，全然不顾妻子的“出走”。看到小两口别别扭扭，老人心里难受，就跑到行里搬“救兵”了。弄清

优质的服务

——建行东营市分行向商业银行转轨纪实（中篇）

在市直机关“四整顿”工作简报上登载了他们的做法和经验，号召市直部门、单位向该行学习，不断改进机关作风，改善服务态度，提高办事效率。

一石激起千层浪。承诺服务在全社会引起强烈反响。市委、市政府有关部门组织市直机关近20个部门单位在该行召开现场会，观摩学习他们的做法；团市委组织“青年文明号”创建单位在市建行召开全市“青年文明号”承诺服务卡启动会，号召全市“青年文明号”创建单位学习借鉴该行的经验做法，广泛使用承诺服务卡，迅速掀起一个创建“青年文明号”的高潮。《金融时报》、《山东青年报》、《东营日报》、东营电视台、东营电台等新闻媒体都纷纷宣传了该行的做法。

1995年11月18日，建行东营市分行计算机城市综合业务网络系统开通暨新闻发布会在市行三楼会议室隆重召开，市人大常委主任刘祥、副主任张希芝，副市长滕业庆，胜利石油管理局副总会计师孙绪绪等领导及其他单位的200多位代表到会表示祝贺。时针指向9时，行长宋逢恒大声宣布：“建行东营市分行城市综合业务网络系统正式开通启用了！”顿时，掌声四起，鞭炮齐鸣，标志着全市建行计算机城市综合业务网络系统全面开通。

城市综合业务网络系统开通是该行实施计算机推动战略的重要里程碑，它标志着该行计算机推动战略已进入了实质性阶段。这套系统包括储蓄前台、会计柜台、信用卡柜台、ATM自动存取款机、POS、电话银行等业务，其开通后，市建行全面实现了储蓄存款通存通兑、储蓄通兑清算、会计柜台、联行对帐及清算、会计异地通兑等业务，使储蓄、会计、信用卡三大业务全部实现了自动化。

由于这套系统实现了全市建行各会计柜台、储蓄网点的大联网，而且在全市金融系统尚属首家，以其全面的功能、完善的手段和快捷方便的服务在社会引起强烈反应，一时间建行网络系统成为人们街谈巷议的中心，出现了办卡热、ATM存取款热和POS消费热。但建行人没有陶醉在鲜花和掌声中，因为他们深知现代化服务手段日新月异，瞬息万变，在工作开展上步子小了就是退步，为此，他们乘势而上，又筹划起了下一个目标。

1996年10月7日，市建行资金清算系统顺利实现了与全国建行资金清算系统的大联网，从而结束了建行办理了近十多年的手工联行业务，使每笔汇划业务从原来的4至7天缩短为一般业务一天，加急业务几分钟，为资金收付架起了一条高速公路，大大减少了资金的在途时间，提高了资金的利用率。这是建行在推行计算机推动战略中继城市综合业务网络系统开通后的又一次重要步骤，既方便了客户，也为建行在“白热化”的行业竞争中取胜增添了有力砝码。

在各项业务急需开拓，资金日趋紧张的情况下，市建行大力压缩非急需的开支，特别是大力压缩或取消了一些福利性开支，可以说是全行职工节衣缩食把节省的资金用于全行的电子化建设上。据粗略统计，近四年来全行用于电子化建设的资金达六、七千万元，先后建成了城市综合业务网络系统、清算系统、会计核算、稽核系统等，使全行80多个网点机构、会计柜台的电子化装备率达到100%，市分行机关和区（县）行机关的电子化装备率达80%以上。

1994年3月13日，对于市建行的每一位干部职工来说，真是有人欢喜有人愁。因为这一天市分行机关召开全体干部职工大会，公布科室人员优化组合名单。酝酿了近两个月的“兵选将、将点兵”的优化组合改革方案，今天马上就要公布结果了，大家的复杂心情可以想见。结果表明，在这次优化组合中，共有7名职工落选而待业，有2名副科级干部落选而被解聘。这一举动，在全行干部职工中引起极大震动，他们感到了改革的压力，认识到再稀里糊涂混日子饭碗要保不住了。事实上，这只是该行实施人才推动战略的步骤之一。在由国家专业银行向商业银行转轨的过程中，建行的管理者们深刻体会到：商业银行的实质就是人才的竞争，谁拥有了人才谁就拥有了取胜的主动权。同时，只有人才是不够的，还必须有一套调动和发挥人才积极性的行之有效的机制办法，使得人尽其才。

为造就人才，他们采取了两条腿走路的办法，一是到大专院校、到社会上招聘有用人才，在这一点上，可谓求贤若渴。1996年6月，为招收业务急需的计算机人才，行党组委托人事部、计算机部两名负责同志跑遍济南、去北京、飞重庆、进上海，行程数千里，引进计算机专业的优秀本科毕业生近10名，保证了计算机业务发展的需要。二是对现有业务骨干采取在职培训的办法，让他们尽快掌握新业务、新知识，适应形势发展的需要。到目前，共举办各类培训班100多次，培训人员达2000多人次；先后派出100多人参加上级组织的脱产半脱产培训学习。

为激发人才的动力和活力，他们在人事管理中引进了竞争激励机制：一是实行中层干部一律实行竞争上岗制度，凡是上岗的干部一律实行聘任制，聘期一年，聘期结束后，考核不合格的，自动解聘。二是对县（区）行主要负责人实行了定期或不定期轮换制度，使他们摆脱关系网的困扰，放心大胆地开展工作，三是对一般职工实行了优化组合制度，优者上岗，庸者下岗职工培训，待业期间只发基本工资。

为锻炼干部，他们实行了上派下派挂职制度。几年来，他们从机关选派懂业务、工作能力强、有培养前途的中层干部和一般干部

认真学习《动物防疫法》，深刻领会其丰富的法律内涵，是严格执法的前提和保证；广泛宣传，提高全社会的动物防疫意识，是确保《动物防疫法》贯彻实施的基础。因此，各级必须以十二月份《动物防疫法》宣传月为契机，通过举办培训班、专题讲座等形式，组织畜牧执法部门和畜牧生产经营系统进行系统的认真学习，做到懂法、知法，依法促进畜牧业发展。要加大宣传力度，广造舆论，大造声势，使《动物防疫法》深入人心。只有社会公众了解《动物防疫法》，才能使动物饲养者、经营者和动物产品生产者、经营者以及从事动物防疫、教学、科研、动物诊疗等活动的公民、法人和其他组织自觉遵守，履行法定义务，使消费者吃上“放心肉”，维护人民身体健康，促进养殖业发展。各级政府畜牧兽医行政管理部门和动物防疫监督机构要带头学懂弄通《动物防疫法》，并尽快制定贯彻办法《动物防疫法》的具体措施和办法，依法配套出台新的检疫规定、规程和标准，真正把法律规定的各项制度和措施落实到实处，同时要切实加强执法队伍建设，努力提高执法人员执法水平。

三、突出重点，把握关键，狠抓落实。围绕《动物防疫法》的贯彻实施，要突出抓好以下三个重点：一是突出抓好基层防疫，提高动物免疫密度和水平；制定切实可行的措施，严格控制口蹄疫等重点疫病的发生和蔓延流行。二是全面开展活畜产地检疫，把疫病控制在基层。三是加快生物制品生产、诊断、疫情测报等基础设施建设，不断强化防疫、灭疫、控制疫病蔓延的手段。

四、加强领导，通力协作，齐心协力。做好动物防疫工作是一项综合的社会系统工程，涉及部门很多，不仅涉及畜牧、内贸、卫生、工商部门，还涉及环保、公安、技术监督等部门。因此，加强政府对动物防疫工作的统一领导和各有关部门的协作配合，就显得十分重要。在法律公布施行后，各有关部门要尽快将认识统一到法律上来，在各级政府的统一领导下，以法律为准绳，各负其责，密切配合，通力协作，形成合力，共同把动物防疫工作做好。畜牧兽医行政管理部门和商品流通部门要加强协作配合，继续抓好生猪定点屠宰等工作；畜牧兽医部门与卫生部门要加强协作和工作衔接，共同防治和扑灭人畜共患疫病；畜牧兽医、商品流通、卫生、工商、技术监督、环保等部门要加强协作，对动物饲养、经营、屠宰、环保等各个环节实施全面管理与监督，真正让人民吃上放心肉。同时，法律的执行过程中，还需要与公检法等部门的协作和配合。

总之，通过各级政府及有关部门和广大人民群众的共同努力，要真正把《动物防疫法》宣传普及好，贯彻实施好，保障我市养殖业的健康发展，保护人民群众身体健康，推动黄河三角洲经济和ator社会的快速发展。

促进畜牧业健康发展

副市长 杨志良

近10名进行挂职锻炼，成效比较明显。其中，1名在县挂职副县长，1名在省行挂职副处长，5名在县（区）行挂职副主任（副主任）。通过挂职锻炼，不仅使这些同志学到了知识，增长了才干，而且也疏通了关系推动了工作。

1997年8月4日，是建行东营市分行值得自豪和喜悦的一天。这一天，该行高十六层面积近万平方米的新营业办公大楼正式投产使用，干部职工喜气洋洋地搬入了环境优美、宽敞明亮、设施先进、功能齐全的会议室、营业厅内。这一天，行党组成员在新启用的党组会议室召开了搬入新楼后的第一次碰头会，大家不由得思绪起伏，感慨万千。因为他们所追求实施的企业形象驱动战略，在今天已喜结硕果。这幅蓝图的主调就是推销自己，展示和发掘大银行的企业形象效应，即高尚的文化素质、精神风范，雄厚的实力，严谨务实，说到做到的工作作风，廉洁高效的职工队伍，视信誉为生命的对客户负责的精神，让客户想到建行有信任感，走进建行有舒适感，接受建行服务有亲切感，离开建行有留恋感。

为使这一蓝图变成活生生的现实，他们坚持软件硬件并举，内外部一齐抓，精心进行着个体形象和整体形象的塑造。

——本着节俭、高雅、适用、大方的原则，加大机构、网点和办公楼的基本建设，从外表形象、门面装潢到柜台设置、内部摆设都有标准、规范的设计和要求，创造一个优雅舒适的服务环境。仅在一年的时间内，全行就投入资金近千万元，对全行60多个营业网点进行了改造和装修；投资近亿元，在市区新建办公大楼5处，其中4处已投产使用。

——认真落实建设银行CIS战略。一是大力推展建行企业形象识别系统。他们按照总行统一规范和要求，启用了统一的行徽、统一的行名字体、统一的办公用品，如信封、信笺、名片、茶杯、烟灰缸、工作证、门牌号等，对外窗口职工全部统一着装，形象地表现了建行人追求卓越、统一规范的经营理念和企业文化。二是对员工进行企业理念教育。三是大力推行员工行为规范。他们按统一要求，教育和引导员工做到了“着装整洁、仪表大方；举止大方，行为端庄，语言文明，言辞得当，纪律严明，工作有序，讲究卫生，保持整洁；微笑服务，热情待客。四是实行挂牌上岗制度，便于客户对服务人员服务情况实施监督，增强了员工搞好服务的自我约束力。

如今，当你拨打建行电话的时候，从对方传来的一定是“建行，您好！”的悦耳声音；当你走进营业厅、储蓄所办理业务时，你会看到里面为你备下的沙发、茶几、热水，感受到细致周到、文明礼貌的服务；当你走进商场、饭店的收款台前，随处可见标有“建行龙卡”字样的POS，正等你去购物消费；当你漫步在夜晚的西城中心，高高耸立在建行办公大楼顶层的建行新行名、行徽组合式灯箱格外明亮，格外醒目。……这些细微之处预示着建行崭新的企业形象正在形成，并越来越引起人们的瞩目和认同。

（刘国良 薄文军 盖盖芳 刘培峰）

河口讯 河口区物价局积极运用经济的、法律和行政的手段，加强物价管理，强化服务职能，促进了本地经济的快速发展。

该局认真贯彻落实物价控

河口区物价局 强化服务职能 促进经济发展

制目标责任制，严守物价纪律，加强收费管理，切实制止乱收费行为，不断完善价格信息服务网络，提高服务水平。他们不断加大监管力度，确保全区物价稳定。近年来，通过开展节假日市场物价检查和农业生产资料、粮食、邮电、成品油、医疗、卫生、电力、餐饮、旅游服务业、明码标价等专项检查及一年一度的税收、财务、物价大检查，共计查处价格违法案件693起，经济制裁总额220万元。通过开展市场物价监测、完善价格信息服务网络及成本调查等工作，主动为企业排忧解难，使一批像仙河制药厂这样的企业摆脱困境，走出低谷，实现了物价管理的科学化、规范化，促进了企业的发展。（韩华华）

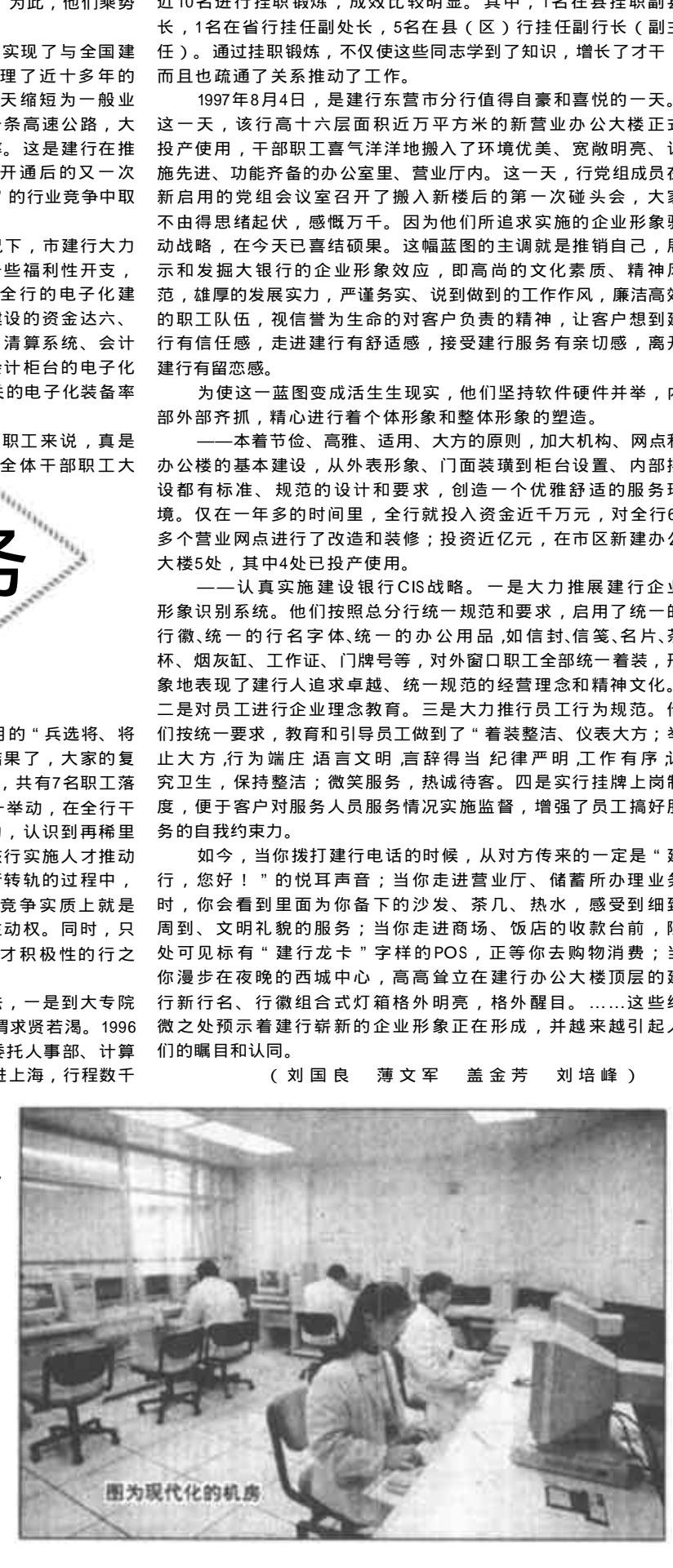
1995年5月17日，市委、市政府有关部门隆重召开市直机关首批实行承诺服务单位新闻发布会，市建行作为实行承诺服务单位之一和金融行业首家实行承诺服务制的单位参加了这次新闻发布会。行党组书记、行长宋逢恒同志代表市建行在这次会上宣读了承诺服务决定和六大窗口服务承诺标准，同时公布了监督电话，诚邀社会各界对建行的承诺服务实施监督。

俗话说“军中无戏言”。为兑现承诺，建行的行动方案可谓“紧锣密鼓”。成立了承诺服务领导小组和承诺服务办公室，负责承诺服务的组织、协调和指导，监督检查承诺服务的落实情况。层层开展承诺服务达标培训，让每一位承诺服务窗口的职工熟练掌握承诺服务标准，迅速适应上岗需要。在每一个营业窗口都配备了承诺服务标准牌和电子计时器，客户可以在办理业务时随时监督营业员的服务态度、服务效率和服务质量。从社会各界聘请了64名社会监督员，自觉接受社会监督；不仅制定了具体的承诺服务标准，而且最关键的是制定了违诺就要赔偿的制度，表明了建行真心为客户服务的信心和决心。

一天，宋逢恒行长接待了一位不速之客，经打听后，才知道这位老人是来为他下岗待业的儿子说情的。原来，这位老人从事储蓄工作的儿子参加承诺服务标准达标考试不及格，行里按规定给予了下岗待业学习、扣发一季度奖金的处分。这位老人的儿媳觉得丈夫太不争气，丢了她的脸，一气之下跑回娘家，儿子则一心钻在书里，苦练业务，全然不顾妻子的“出走”。看到小两口别别扭扭，老人心里难受，就跑到行里搬“救兵”了。弄清



图为营业大厅一角



图为现代化的机房

宣传报道重点更加突出

今年以来，特别是今年下半年，《东营日报》紧紧围绕市委、市政府的中心工作，突出宣传报道重点，加大宣传力度，推出一系列报道，有力地促进了市委、市政府确定的重点工作的落实，推动了全市经济和社会的发展，真正起到了党和政府的喉舌作用。例如，在经济发展方面，紧紧围绕市委、市政府确定的大力发展民营经济的思想，推出了民营经济典型系列报道。此次报道图文并茂，详细介绍了我市民营经济中的典型户、典型事、典型企业及典型人物，烘托了加快全市民营经济发展的氛围，为全市民营经济的快速健康发展起到了积极推动作用。在精神文明建设方面，推出了王为民、李清玲等典型人物画廊，介绍了他（她）们的感人事迹和崇高情操，进一步弘扬正气，鼓舞、激励人民群众，引导和教育人们讲正气、讲奉献、讲实干，有力地促进了全市文明程度的提高。

从今年以来的宣传报道中可以看出，《东营日报》的办报思想有了很大转变，基本改变了过去那种对领导宣传报道多、对会议宣传报道多、对零散工作宣传报道多的局面，实现了全方位、多视角、系列化报道的目标，不但本市读者看后知道全市工作的重点，就是外地读者也能够号准市委、市政府的脉搏。这一转变，凝聚着全市工作人员，特别是编辑、记者的辛勤劳动，可以看出，他们为办好《东营日报》下了决心、动了脑筋、付出了心血。（市人民政府办公室 陈延星）

四项大赛开展得好

我是《东营日报》的忠实读者，每期报纸都要细细的浏览一遍，从中吸取营养，丰富头脑，充实人生。缘于对《东营日报》的偏爱，对该报新栏目的推出特别关心，读了近期《东营日报》举办的“好新闻”、“好言论”、“好标题”、“好照片”竞赛的文章（照片）认为很有新意，颇具特色。不但文章短小、标题醒目、内容简洁、图片真实、形式活泼，而且贴近生活，贴近现实，可读性很强。从题材的选择到报道的视角都有自己独特的风格和个性，达到了接近性与高品位的和谐统一，为人们喜闻乐见。

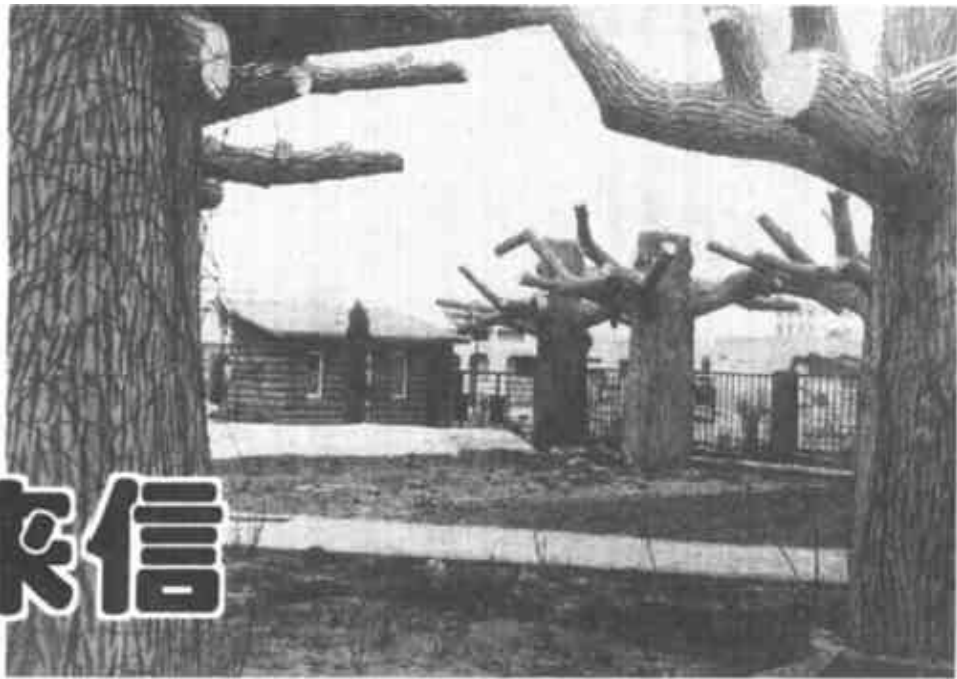
四项大赛的开展，有力地推动了《东营日报》质量的提高。事实证明参赛的稿件、标题、图片的质量、品位明显高于其他。竞赛的开展不仅是对编辑、记者业务的促进，而且也是通讯员写作水平得以提高的好机会——笔者就认真学习每篇参赛的作品，自觉受益匪浅。愿《东营日报》经常举办这样的竞赛，把我们这张报纸办出特色、办出高水平。（武警东营支队 仇宝坤）

会议报道处理恰到好处

近一段时间以来，翻开《东营日报》，感到与以前相比变化不小，这一变变得好。一是会议报道少了、短了。过去翻开报纸一版，显要位置大多是会议报道，有的报道文字冗长，看完后印象不深。现在特别是11月份以来，翻开一版，显要位置大多是大家比较关注的信息，份量重，吸引人。以11月26日一版为例，前两条：一条是企业改制的，一条是发展民营经济的，都是当前大家比较关心的问题，看后让人很受启发。同样在这一版用了几百字的篇幅报道了全省政法执法监督工作座谈会，点出了会议的主要内容，既达到了目的，又突出了重点。二是署名文章少了、精了。过去，刊发署名文章比较多，有些内容质量一般，对工作的指导意义不大，且挤占了其它信息。现在，署名文章少了，且大多内容短而精，对工作的指导性较强，并且整个版面的信息量大了。（市委组织部 王乃军）

《东营日报》的信息量不断增大

《东营日报》是我们东营人自己的报纸，我每日必读，受益匪浅，尤其是11月份调版以来，信息量进一步扩大，版式设计更新颖，质量又上新台阶，从“贯彻十五大精神”到“黄河口浪花”再到“热线专递”再到简单的“人民币市场汇价”等，涉及到了我们生活的方方面面，可以说，有了《东营日报》，就可以做到“足不出户而知天下事”：一知世界风云，二知党中央工作思路和政策，三知全国人民新动向，四知全市各县区工作力度，五知基层百姓心态等。对于工作繁忙的我来说，读《东营日报》确实是事半功倍的好事，我也因此离不开《东营日报》，愿《东营日报》越办越好。（东营区农行基东办事处 姜海丽）



读者来信

可读性与服务性更强了

近来读《东营日报》，发现办报质量越来越高，特别是在可读性与服务性方面真正做到了服务社会、服务经济，贴近群众、贴近生活。

可读性方面，《东营日报》开办了大量丰富多彩的栏目，内容既反映了大政方针，又贴近现实生活，图文并茂，雅俗共赏。如在今年10月27日第三版的“企业家”栏目中刊登的《人生价值在于奋斗》一文，读后使人既佩服主人翁不怕困难，勇于开拓的精神，又使人产生很多怎样面对经济大潮的思索，有很强的可读性。报中还有很多图片，大大丰富了版面。如11月14日周末版第一版刊登的“五味诗画”画中孩子们的天真笑声可“闻”，具有较强的观赏性。

《东营日报》在服务经济、服务社会方面也做得很好。如为配合民营经济的发展，《东营日报》对民营经济作了连续报道。既有各地的新举措，又有成功者的成功经验介绍。宣传了政策，鼓舞了干劲。如10月20日第一版的“俩青年当‘鸭信’”就很鼓舞人。另外为服务于群众，报中还经常介绍一些生活常识。（河口区六合乡 陈乃平 陈瑞堂）

作为一个职业摄影师，每天最关注的事情莫过于那些各种各样的报纸了。由于报纸太多，时间又紧，很多报纸让人一翻而过，而真正让人眼前一亮提起兴趣来读下去的，就不是很多了。而我们的《东营日报》正是在这“不是很多的”报纸之列。她让我感兴趣的不仅仅是报道了一些咱们东营人自己的事儿，作为同行，我更注意的是她越来越独到的风格和特色。报纸也算是一门“综合的艺术”，在短期内让一份报纸的整体水平提高一个档次是非常不容易的事，而《东营日报》为我们做出了榜样。特别是她在照片的拍摄和选择上，从内容到形式，都不能不让人感觉到报纸背后的编辑人员和摄影工作者的良苦用心和追求。象摄影专题《苏家屋子它的主人》、《黄河口边护鸟人》、《学说话的聋童》等图片故事，留住了一个令人难忘的瞬间，如果没有非常独到的识别力和特别职业的眼光难以捕捉到的。在照片的编排上，《东营日报》近来的有些版面做出了惊人的之举——好的照片可以整版整版的推出，有的甚至上一版的头题，这不能不让人佩服编辑的气量和胆识。（市广播电视报社 珏敏）

照片：报纸这张“脸”更漂亮了

读者眼中的《东营日报》

版面设计有新意

今年，《东营日报》经历了两次改版，第一次是年初的扩版，由周三报改为周五报，并设周末版。第二次是从11月份开始的改版，可以说又上了一个档次，是《东营日报》质量年的重要举措。这次改版，突出的是版式设计的变化，给人以耳目一新的感受。尤其是三版的版式设计，丰富多彩，别具一格，新颖美观，富有创意。如11月13日的三版，整个版面设计对称，标题醒目，富有层次性、观赏性。改版后的《东营日报》，好看而不呆板，耐读而不空洞。在此，再提几点建议，供编辑参考。

- 1、要高度重视版式设计。版式设计是一份报纸的门面，代表着报纸的形象，要运用特定的设计效果打动读者的心。
2、要敢于探索地市级党报版式设计的新路子。既要体现出党报的朴素大方，端庄严肃，又要生动活泼、新颖美观，使二者有机结合。
3、要经过一段时间的探索与实践，将某些得到广大读者认可和喜爱的版式设计相对固定下来，形成自己的特色，也可以说是创出版式设计名牌。（利津县委宣传部 郭兴建）

标题制作：简短明快 鲜活生动

本人做为《东营日报》的一名老通讯员，通过读者的反映和自己的亲身体会，感到《东营日报》自改版以来，标题制作有明显的变化。主要在以下几个方面有了新突破：

- 一是简短明快的标题多了。简短明快的标题通俗易懂，能使读者一目了然。例如8月14日一版反映我市农业综合开发五年成就的新闻标题是“黄土地醒来了”，这些标题短小精悍，语言朴素，简洁明快，内容充实，深受读者好评。
二是标题制作鲜活生动。《东营日报》在标题制作中注重了形象生动的比喻，善于在“动”上下功夫。11月中旬，我采写了一篇关于河口区大力发展农村经济的稿件，初稿的标题是：“河口区农村经济健康发展”，是十分普通的一个标题，但经编辑润色后刊用的标题（主题）是：“粮丰林茂六畜兴旺，鱼跃菜鲜芦苇浩荡”，副题是：“河口区六大主导产业活了农村经济”，既工整对仗，又活泼新颖，文章发表后，深受读者好评。
三是标题制作注重活跃、美化版面。改版后的《东营日报》在处理标题时从质量和形式上有了明显提高和变化，题目大小相宜，变化搭配巧妙，标题活了版面，标题活了报纸。
总之，《东营日报》自改版尤其是调版以来，标题制作有了很大改进，平淡、晦涩、公式化、概念化的标题少了，简洁明快、鲜活生动、吸引读者的标题多了。但勿庸讳言，也仍有一些标题流于模式化，过于陈旧平淡，仍须下大气力改进。（河口区委宣传部 胡友文）

言论：激浊扬清的号角

《东营日报》的言论，居方寸之地，言往来自今，颇受广大读者的喜爱。她是其所是，非其所非，激扬褒贬，畅快淋漓。给人启迪，让人警醒，引人深思，催人奋进。

一版的《直言快语》言近旨远，二版的《芳草草地随笔》厚重率直，三版的《黄河口漫话》涵古盖今，周末版的《杂文》情理相映。一篇篇内容各异、风格多样的智慧火花映照着责任的天秤，编辑和作者在此合二为一。他们摸准时代的脉搏、关注群众的疾苦，为两个文明建设设鼓与呼。

报社的领导、编辑们，每期都忘不了为读者奉上丰富而又精美的“茶点”，让人在赏心悦目中，获取搭配齐全的养料。就拿二版的《芳草草地随笔》来说，她能成为全省十大名牌栏目，体现的不仅是办报思想，也检阅了办报力量，更锻炼了作者和读者队伍。

《东营日报》很年轻，它的言论栏目也很年轻。我们希望它更好，就应该与编辑们共同努力，让那些无病呻吟、隔靴搔痒、孤芳自赏之类的毛病，离我们远些、再远些。使每一篇作品，既表达作者的心声，更能引起读者的共鸣，让激浊扬清的号角，在这块芳草地上更加嘹亮。（广饶县委宣传部 韩克芳）

栏目：一颗颗亮晶晶的星星

《东营日报》改版调版后，以她那全新的面孔吸引了广大读者。特别是那各具特色的栏目，就象是一颗颗五颜六色的星星，深受读者喜爱。

一版的“热线专递”，简明快捷地反映读者的心声；“黄河口浪花”栏目里，稿子短、信息量大、份量重，如11月20日的“黄河口浪花”栏目里，刊发了四篇稿件，长的不过百余字，短的仅50字。稿子虽短，份量却重。

二版的“东蕾聚焦”图文并茂；“市场与消费者”是群众生活的指南，如11月20日该栏目中的《消费投诉八要素》、《认识名牌莫入误区》等。

三版的栏目，更是五彩缤纷。每个专刊包含许多小栏目，是三版独有的特色。农民喜欢“田野风”，更爱“科技宫”，老师、学生对“桃李园”情有独钟，而大家都爱“文明广场”。11月17日的“科技宫”里，“学科学”、“用科学”两个小栏目，将《利津县上粮下渔奏新曲》和《李鹤乡科技唱活“兴菜戏”》两篇稿件联系在一起，增强了宣传效果。（利津县广播电台 宁德华）

扶持新人新作 壮大通讯队伍

《东营日报》自改版、调版以来，深受广大读者欢迎。主要表现在容量大，版面活，地方特色强等方面，特别是小消息，小评论，周末版等更是读者特别爱看的。为便读者办得更好、更活，笔者不避浅陋，想就壮大通讯队伍方面谈点看法。

每篇新闻稿件，从通讯、消息到评论及大型报道，似乎总是那么几个作者。有时，在一张报纸上一个作者的名字就出现几次，当然，有些老作者多年从事新闻工作，文章写得可能更成熟一些，但偏重于几个老作者的稿件，必然使报纸风格上缺乏多样化。再者，这样不利于培养新的作者队伍。一张报纸要有一支强大的作者队伍才常盛不衰。新作者文章可能写得不够成熟，但他们年轻，有热情，有干劲，又大多生活、工作在基层，只要我们的编辑同志注意培养、扶持，他们会成熟起来的，会成为一批强健的“外国记者”。笔者“爬格子”亦有年矣，最初的几篇文章几乎都是编辑改出来的。那时，编辑和作者通信商讨稿件是常有的事，现在这种事少了。建议贵报多登新人新作，注意培养通讯报道队伍。《东营日报通讯》还是办起来为好。通过该刊物来指导、培养队伍是一条很好的经验。（垦利县郝家镇 成爱民）

祝愿良师益友上台阶

《东营日报》是全市人民群众的良师益友。作为贵报的忠实读者，我衷心地祝愿《东营日报》继续开来，越办越好。作为读者，在此谨向贵报提几点建议。

- 一、注重内容，兼顾形式。贵报应保证纸张的质量，力避粗糙。版面设计可精心处理，做到在版面上显特色。
二、坚持正面宣传，兼顾群众参与。创造出更好的形式以调动读者参与办报的积极性，要扩大有关与读者更贴近、联系更密切的栏目，形成人人关注贵报、人人支持贵报的气候。同时，多登载一些纪实类、文学类稿件，以此增强其可读性、趣味性，不断吸引广大群众读者，扩大读者队伍，提高《东营日报》的知名度。（广饶县人民法院 黄天增 李中令）

希望有奖挑错活动开展下去

《东营日报》所推出的有奖挑错举措，开了全省的先河，其精神可嘉，意义不凡，至少给我们有如下启发：

- 一是有错必究，知错必改。而做到这一点是需要大胸怀，大勇气的。近几年一些报纸杂志上所载的文章，由于把关不严或歪曲事实，或文理不通，或错别字连篇让读者难以忍受。然而对此，很少有人敢站出来承认错误，更不待说悬赏挑错了。《东营日报》对党、对社会、对读者负责之态度，一扫家丑不可外扬之恶习，必将有助于有错必究，知错必改新风之形成。
二是严谨细致，精益求精。欣闻《东营日报》在这一举措的促进下，报纸的编排、版面、内容风格和可读性又有了新的提高，毫无疑问，这正是那种“我要干”的内趋力精神所致。人都是要有一些精神的。

《东营日报》有奖挑错的举措，正是严谨细致，精益求精敬业精神的升华。他们自己与自己过不去，敢于提不开的意，如果我们各行各业都能像他们这样，工作中的失误就会大大减少。

（市商业大厦 李守东）

为消费者着想真是想到了家

海尔“小小神童”被抢购脱销

洗衣机行业97年5月至8月供大于求，总体销量逐渐减少，然而，海尔洗衣机有限公司开发新产品带脱水功能小小神童洗衣机，12月20日在新商业大厦、百货大楼、供销商场首次上市不到一小时销量达到168台，将海尔首批投放的小小神童洗衣机产品抢购一空，创造了淡季洗衣机脱销的局面，爆出了洗衣机行业的冷门。

洗衣机行业的竞争日趋激烈，各厂家为了争抢市场份额，进入夏季纷纷采取各种促销手段来扩大销量，然而在此期间总体销量仍然处于较低水平，产品竞争力强的占优势，产品竞争力弱的则门前冷落，从中国生产第一台洗衣机以来，总体趋势向大容量、高档型发展，各厂家都在围绕大容量下功夫，大容量洗衣机的确占据洗衣机行业的大块份额，然而还有一块未

被开发的领域，那就是适合现代生活使用的洗衣机，因为现代人洗衣的衣物比较少，用大容量洗衣机费水费电费时，人们干脆用手洗，海尔洗衣机科研人员经过对市场的研究分析，以创造市场的观念开发新产品，把消费者的困难当做海尔洗衣机产品开发的课题，一切为消费者着想，他们开发的迷你型即洗即小小神童洗衣机，小到一双袜子，大到1.5KG以内的衣物，可以在十几分钟内洗净，省时省水省电，小巧玲珑，非常惹人喜爱，老百姓用上小小神童直夸海尔人为“为消费者着想真是想到了家”，小小神童的诞生正满足了市场需求，填补了市场空白，因此海尔小小神童甩了全自动洗衣机被抢购脱销是情理之中的事情。

天广地告... 市场繁荣... 广告企业...

新世纪、奥瑞两大系列... 白酒、XO级品质... 利津县新世纪酒厂... 电话：0546-5623492

烟台张裕葡萄酒公司的由来

中国烟台葡萄酒公司，是由我国著名爱国华侨张弼士先生于1892年投以巨资创建的，至今已有105年的历史。

张弼士是广东梅州大埔人，十六岁因家境贫寒远赴南洋，以其聪慧勤勉，自学逐步经商发达，后专务实业，经营三十年，资产达八千万两，成为南洋首富，被誉为“近代著名爱国侨领，振兴中华实业先驱”。清政府借其声望，曾委其为马来西亚槟榔屿领事，后调任新加坡总领事，并赐赏钦命头品顶戴太僕寺正卿。

张弼士素有“实业兴邦”之理想，长年国外生活及特殊身份使他他对葡萄酒产生浓厚兴趣。1892年，张弼士先后投资三百万两白银，在烟台兴建葡萄酒厂。并在烟台东山、西山建成了千余亩的中外著名的葡萄种植基地。为了酿成高品质的葡萄酒，张弼士多方寻访，几易其人，最终特聘奥地利烟台领事拔担任第一位酿酒师，同时，又以巨资从欧洲购进大批橡木酒桶，修建了饮誉中外的地下大酒窖。

由于此举倾注了张弼士的大量心血，故依其自办企业取名的惯例，取“昌裕兴隆”的裕字，再冠以张姓，“张裕”由此得名。从此“张裕”同它酿造的张裕葡萄酒，饮誉海内外，扬名世界。

1997年，全市各级新闻宣传部门和广大通讯员积极为《东营日报》组织和撰写稿件，提供各种新闻信息。东营日报社决定对成绩突出的17个新闻报道先进集体和46名优秀通讯员予以奖励，现将名单公布如下：

新闻报道先进集体（17个）

- 东营区委中心报道组
河口区委中心报道组
广饶县委宣传部新闻工作办公室
垦利县委中心报道组
利津县委中心报道组
东营区油郭乡报道组
河口区新户乡报道组
广饶县花官乡报道组
广饶县丁庄镇报道组
广饶县稻庄镇报道组
垦利县胜利乡报道组
垦利县国税局报道组
利津县北宋乡报道组
利津县罗镇乡报道组
胜利石油管理局井下作业公司宣传科
胜利石油管理局物资供应处宣传科
济南军区生产基地宣传科

优秀通讯员（46人）

- 东营区
一等奖：徐建伟 刘童田 任星光 李在田

- 二等奖：郑建祥
三等奖：刘凤云

- 河口区
一等奖：胡友文 时云杰 韩荣华 李树柯
二等奖：李冰 张学荣 张明海 陈乃平

- 广饶县
一等奖：彭建新 李军章
二等奖：徐晓冰 吴国良
三等奖：韩克芳 王成功 孙东军

- 垦利县
一等奖：曹景华 王文元 陈新明

- 二等奖：刘克明
三等奖：侯永强 李津县

- 一等奖：郭兴建 韩宁 顾国岭 张吉山

- 魏金国 宁德华
三等奖：郭晓莉 常希义 刘月温 王晓东

- 市直、油田、军分区
一等奖：段波
二等奖：丁尚明 聂丽芳

- 三等奖：李杰华 刘玉环 孙怀华 李军 徐华强 缪文轩

注：1997年度发稿数统计到11月底，12月发稿纳入下一年度。

光荣榜

热烈庆祝东营市西城城市信用社成立五周年



西城城市信用社主任袁学军



营业大厅



储蓄所

西城城市信用社全店

主任袁学军携东营市西城城市信用社全体干部职工向关心支持本社发展的各界人士致敬!



严守信用 高效优质 廉洁奉公 竭诚服务